

Client : SUPERCEED (M) Sdn Bhd
Publication : Oriental Daily
Date : 26 February 2011
Circulation : 97,882
Size : 20.2x11.1cm
Title : SUPERCEED Unified Virtual Contact Centre
Section : Business
Page : 22

Superseed推整合虚拟客服联络中心

(吉隆坡25日讯) Superseed私人有限公司今日推出大马第一个以资讯科技为基础的全新服务概念——整合虚拟客服联络中心 (Unified Virtual Contact Centre)。

Superseed私人有限公司将从电讯公司, 作为这项服务的主要市场, 因为任何业务都需要和客户有互动, 而电讯公司拥有颇大的潜力使用这项服务。此外, 这项服务中心的目标也包括跨国公司、上市公司以及中小型企业。

拿督林祥才今日为整合虚拟客服联络中心主持推介仪式时表示, 这项全新的服务概念将大马重新定位为区域枢纽, 将业务流程外包的方案定制成客服中心。

他指出, 大马拥有良好的通讯技术与基础设施、多种语言的能力、有技术的劳工、政治稳定, 以及具有竞争力的成本优势, 这是我国成为联络中心的优势。

他较后记者会上补充, 「这将为中小型企业带来更多的益处, 因为可以减低企业的资本开销。」

虚拟客服联络中心与传统基础客服中心相比, 几乎无须资本开销 (Capex), 一



拿督林祥才(右2)为整合虚拟客服联络中心主持推介礼, 左起为MTDC首席执行官嘉玛鲁丁, 陈彦里及Kumpulan Modal Perdana首席执行官沙里尔安华。

年的营运开销 (Opex) 是传统基础客服中心的25%。

Superseed私人有限公司已经目前已经跟三家企业落实这项服务, 包括Baraka电讯、Mail Boxes ETC (MBE) 以及数码网络 (DIGI)。

该公司首席执行官陈彦里期望今年再

有另外15项合作计划, 并积极将业务扩展到新加坡、香港、中国、韩国、日本、澳洲及纽西兰。而新加坡则是该公司今年下半年首先要扩展的目标。

Superseed私人有限公司是由大马科技发展公司、Kumpulan Modal Perdana 以及摇篮基金公司合资成立的。

Summary : SUPERCEED (M) Sdn Bhd has launched its integrated concept of a Virtual Contact Centre. The Virtual Contact Centre allows for cost savings as there is virtually noCAPEX involved. The company's target market are SMEs, MNCs, telcos and BPO companies. The company plans to expand its operations to Singapore, Hong Kong, China, South Korea, Australia and New Zealand in the near future.